

长春电子科技学院

2024 届毕业生就业质量年度报告

长春电子科技学院就业创业指导中心 编



目 录

总体结论	1
一、毕业生毕业去向及落实率	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	4
五、对就业教育/服务的评价	5
第一篇：毕业生就业基本情况	7
一、规模与结构	7
（一）总体规模	7
（二）结构分布	8
二、毕业去向及落实率	9
（一）总体毕业去向及落实率	9
（二）各院系毕业去向落实率	10
（三）各专业毕业去向落实率	11
三、社会贡献度	12
（一）就业地区	12
（二）就业行业	15
（三）就业职业	16
（四）就业单位	16
（五）基层就业	17
四、深造与创业情况	17
（一）国内外升学	17
（二）自主创业	20
五、求职过程分析	23
（一）获取招聘信息来源	23



(二) 择业关注因素	24
(三) 求职成功途径	25
(四) 求职成功的影响因素	26
六、待就业群体分析	27
(一) 尚未落实工作的原因	27
(二) 需要提升的就业能力	28
第二篇：就业创业工作举措	30
一、统一思想，把就业工作摆在更加突出位置	30
二、多措并举，不断开拓市场化社会化就业渠道	30
三、统筹谋划，构建高质量就业指导服务体系	31
四、精准发力，加强重点群体就业帮扶	32
第三篇：就业质量相关分析	34
一、就业机会充分度	34
二、专业对口度	36
三、工作满意度	39
四、毕业生发展成长度	41
(一) 职业期待吻合度	41
(二) 工作稳定性	43
第四篇：就业发展趋势分析	47
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	47
二、近三年就业地区变化趋势	48
三、近三年就业行业变化趋势	49
四、近三年就业单位变化趋势	50
第五篇：毕业生对学校的评价	52
一、毕业生对人才培养的评价	52
(一) 母校满意度	52
(二) 教育教学评价	53



(三) 基础能力素质	57
二、毕业生对就业教育/服务的评价	59
三、就业对招生和人才培养的影响	60
(一) 毕业生对招生工作的建议	60
(二) 毕业生对人才培养的建议	61
(三) 就业与招生、人才培养的反馈联动	62
第六篇：用人单位评价	65
一、对毕业生的评价	65
二、对学校招聘服务的评价	67
结语	69



学 校 概 况

长春电子科技学院是一所以光电为特色的高水平现代产业大学。学校始建于2001年，原名长春光学精密机械学院光电信息学院，2002年更名为长春理工大学光电信息学院，2004年4月，经教育部确认为独立学院，2020年经教育部批准转设成为独立设置的本科层次民办普通高等学校，并更名为长春电子科技学院，是全国唯一一所以光电为特色的理工类应用型大学，是全国唯一一所电子科技类民办大学，在全国电子通讯类民办大学中排名第一。“中国光学之父”“两弹一星功勋奖章”获得者王大珩、中科院院士姚建铨、中国工程院院士姜会林先后担任学校名誉院长。

依托于“中国光学英才摇篮”长春理工大学的专业优势，长春电子科技学院聚焦国家战略性新兴产业发展需求，瞄准国家新工科、新文科建设要求，立足吉林省支柱产业和新兴产业发展方向，不断调整和优化自身学科专业布局，凸显光、机、电、算等优势专业特色，积极探索产教融合、协同育人等新型培养模式，重点培养适应新兴产业发展的高素质应用型人才。

建校以来，学校先后获得“全国优秀民办高等教育学校”“吉林省文明校园”“吉林省依法治校示范校”“长春市精神文明建设先进单位”等荣誉称号。2022年学校位列艾瑞深校友会排行榜全国民办大学（I类）第16位，被评为“中国一流应用型大学”。

学校坐落在吉林省新兴支柱产业先进装备制造业所在的长春装备制造产业开发区，与中国中车生产基地毗邻，校园绿树成荫、百花争艳，环境优雅、设施齐备，是一所现代化的“绿色校园”“智慧校园”。学校建有现代化图书馆、标准田径场、智能化公寓、五星级食堂等，采用节能创新科技，实行地源热泵空调系统、太阳能路灯照明、无线网络全覆盖。完善的教学条件和硬件设施为师生学习生活提供了全方位的保障。



学校迄今已为社会输送了近 4 万名优秀毕业生，考研率和就业率多年来位居吉林省同类院校前列。长电学子遍布海内外，以综合素质全面、专业知识扎实、实践能力强等鲜明特点受到了社会各界和用人单位的普遍赞誉。一大批毕业校友成为工程师、设计师和中高层管理人才，为经济建设和社会发展作出了贡献。先后有 2100 余名毕业生考取佛罗里达国际大学、美国加州大学、澳洲新南威尔士大学、日本筑波大学、天津大学、浙江大学、哈尔滨工业大学、吉林大学、长春理工大学等国内外知名高校及科研院所硕士研究生。

学校以全日制本科教育为主，发展研究生教育、职业教育和继续教育，现有在校生 11000 余人。学校以工科为主，工、理、文、经、管、艺术相互渗透，协调发展。学校现设立 9 个教学单位，37 个本科专业。在专业建设方面，以“四新”建设目标为驱动，紧扣国家和我省经济建设发展需求，优化学科布局，推进学科交叉融合，改造传统专业，面向新技术、新业态设置智能感知工程、数字经济、数据科学与大数据技术、机器人工程、新能源科学与工程、智能制造工程等新兴专业，构建了光学、智能制造、现代信息技术、电子信息、智能控制、数字经济、艺术设计、文化创意八大专业集群，特色鲜明、优势突出，工、理、经、文、管、艺术多学科融合、协调发展的学科专业体系。学校现有一批国家级一流专业、省级一流专业、省级特色高水平专业、省级特色专业、省级转型发展示范专业、省级转型发展试点专业、省级创新创业教育改革试点专业、省级卓越工程师教育培养计划试点专业。

学校践行“筑理想、强身体、重能力”的三维人才培养理念，推行“一专多能”培养理念，构建了技能和职业资格培训体系，实现专业知识与职业技能相结合，理论教学与实践活动相结合，学生基本素养与个性化发展相结合，学生课内学习与课外实践相结合的“四结合”教育教学目标。获批“全国大学生创新创业就业服务基地”，创设了“至诚职业教育产业园”“大学生创新创业孵化基地”等项目。通过学生参加教师科技创新项目，自主参加学科竞赛，组建创新创业大学生社团等具有特色的科创活动，采用“探究式学习”形式，着力培养学生的创新创业能力。通过有力举措，我校逐渐形成“多元化的学习平台+高质量的实践平台+优质的服务平台+个性化的活动平台”四大育人平台。历年来，学生在各类创新创业实践基地、



大学生创业园区、社团组织等特色鲜明的教育实践平台得到充分锻炼，在全国大学生各类竞赛中屡创佳绩取得丰硕的育人成果。

学校积极探索人才培养新模式，坚持产教融合，着力打造集产、学、研、创于一体，互补、互利、互动、多赢的人才培养平台。建有省级实验教学示范中心 3 个，省级大学生校外实践教育基地 3 个，立项教育部在线教育研究中心“拓金计划”课程 4 门，省级一流课程 5 门，省级“金课”2 门，省级课程思政课程 2 门，省级优秀教学团队 2 个，获得省级教学成果奖 3 项。先后与千余家企业形成校企合作生态圈，建设 136 个校外实践教学基地，与行业企业共建 9 个现代产业学院、15 个定制、订单班；其中“AI+智慧学习”共建人工智能学院获批教育部学校规划发展中心共建项目；与长春长光精密仪器集团有限公司共建“光电智能制造学院”获批省级示范性现代产业学院建设项目，开设的“长光工程师定制班”获批紧缺人才培养定制班首批省级培育项目。围绕高水平现代产业大学建设目标与国内各行业龙头企业合作建设校内外综合实训基地，通过与企业共建定制、订单班，向企业定向输送大量专业人才，切实做到了教学内容与生产实际相结合，专业方向与产业发展相结合，人才培养目标与职业要求相结合。

学校坚持“人才强校”战略，通过“博士引进”“双师培养”、组建学科团队等措施，提升师资队伍水平，现已形成了一支以姚建铨院士、姜会林院士为引领、学校自有教师为主、兼职教师为辅的高素质教师队伍。其中，具有高级专业技术职务以上的教师占比 54%，具有研究生学历的教师占比 75%。拥有一批国务院特殊津贴获得者、新世纪百千万人才工程国家级人选、全国优秀科技工作者、教育部创新团队带头人、吉林省高级专家、吉林省拔尖人才、长白山学者特聘教授、省级教学名师和省级优秀团队。

学校立足科技创新与产业化平台建设，重视应用研究与成果转化。建设成立产业学院，努力搭建科研创新及成果转化平台，取得了丰硕的科研成果。学校现有省级重点实验室、工程中心、特色新型高校智库、校企联合技术创新实验室等省级科研平台 6 个。近 5 年，学校获批各类科研立项项目 334 项，发表论文 1399 篇，出版学术著作 41 部；获得授权专利 414 项；启动校科技创新基金项目 428 项，授权专利居吉林省民办本科院校前列。



乘势而上，继往开来，长春电子科技学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，为国家和吉林省经济建设与社会发展服务，恪守“厚德、守正、求是、创新”的校训精神，在建设具有光电特色的高水平现代产业大学的道路上奋勇前行！



报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《长春电子科技学院2024届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



全国高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为2024-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2024届毕业生，有效问卷回收率为67.83%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，截至 8 月 31 日，长春电子科技学院 2024 届毕业生毕业去向落实率为 86.39%。截至 2024 年 12 月 31 日，2024 届毕业去向落实率为 95.62%毕业去向分布详见下图。



图 1 2024 届毕业生毕业去向分布



二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2024 届毕业生中 54.35%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业（含民营企业等）”为主。



图 2 2024 届毕业生就业分布



三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2024 届毕业生工作满意度为 91.66%，专业对口度为 85.65%，职业期待吻合度为 90.04%。

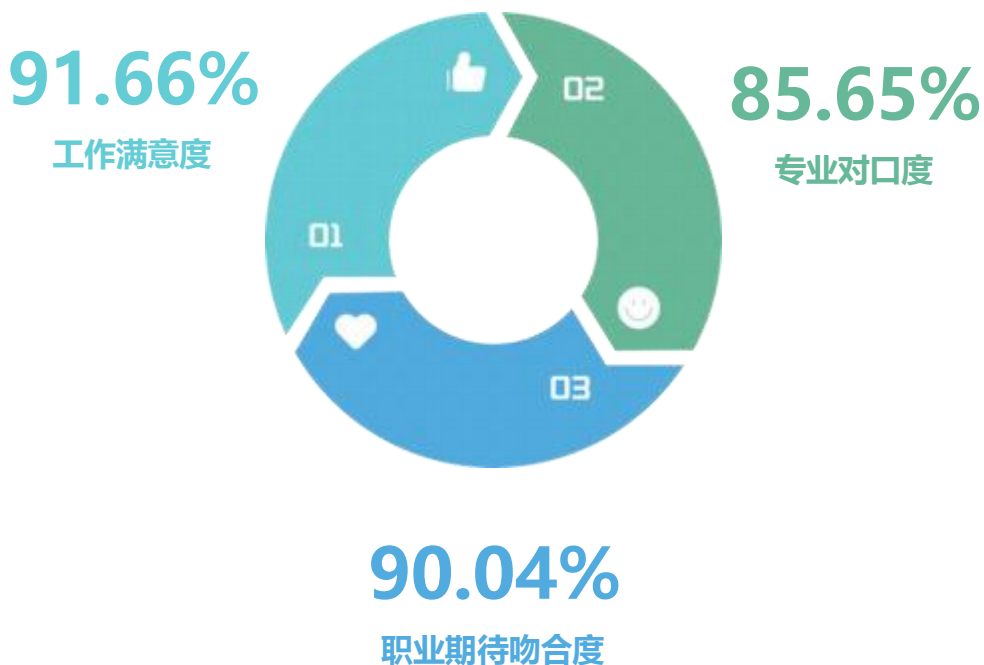


图 3 2024 届毕业生就业质量分析



四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2024 届毕业生对母校的满意度为 97.97%，对所学课程的总体满意度为 98.73%，对任课教师的总体满意度为 98.64%，对母校学风建设的总体满意度为 98.78%，对课堂教学的总体满意度为 98.71%，对实践教学的总体满意度为 98.21%。

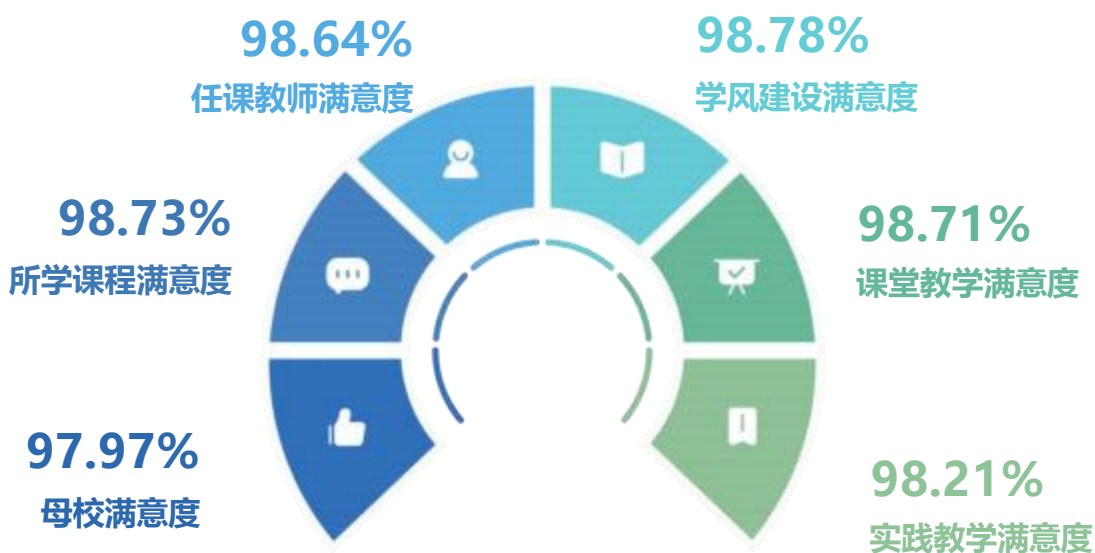


图 4 2024 届毕业生对人才培养的评价



五、对就业教育/服务的评价

2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的平均满意度为 98.63%；其中对“生涯规划/就业指导课”（98.83%）、“职业咨询与辅导”（98.73%）、“学校发布的招聘信息”（98.73%）的满意度相对较高。

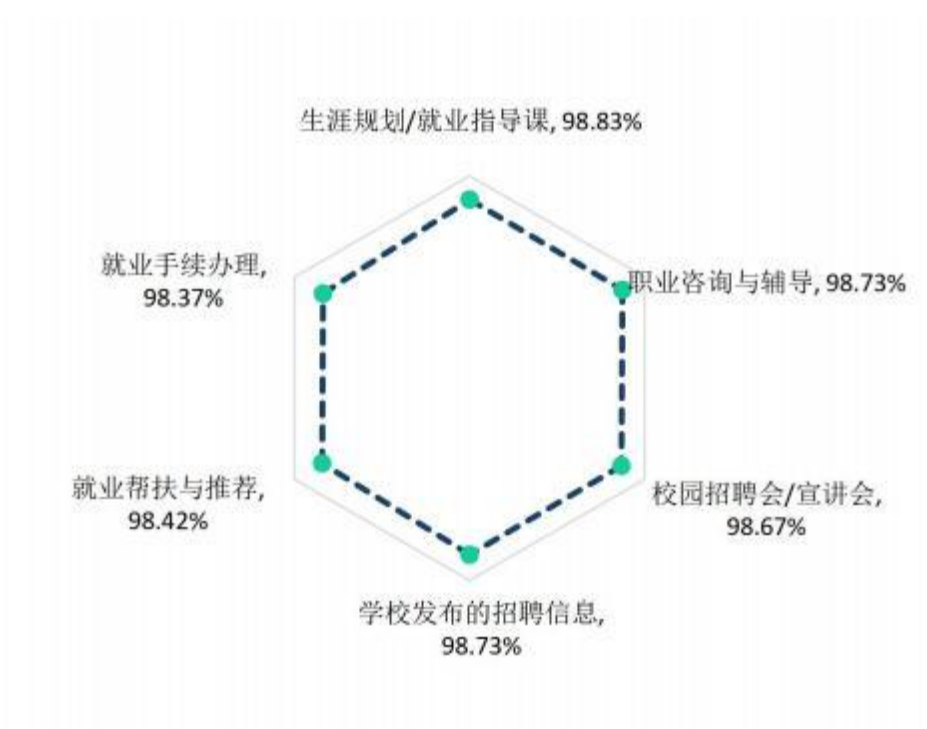


图 5 2024 届毕业生对就业教育/服务的评价

毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2024 届毕业生共 3034 人。从性别结构分析，男生 1956 人，占毕业生总人数的 64.47%；女生 1078 人，占毕业生总人数的 35.53%，男女性别比为 1.81:1，男生比例偏高；从生源结构分析，以“省外生源”为主，共 1756 人，占比为 57.88%。

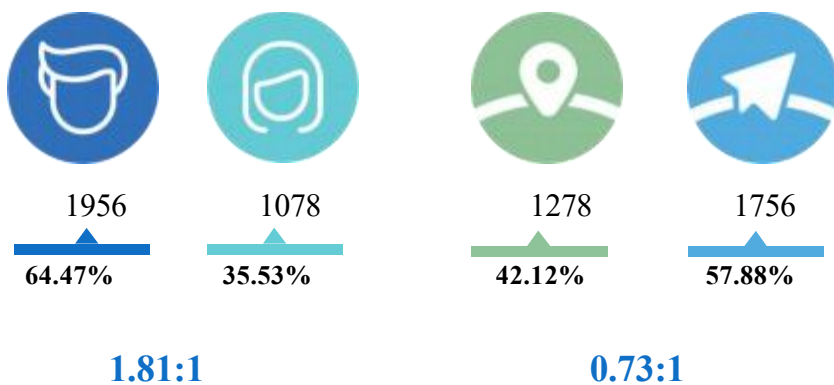


图 1-1 2024 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2024 届毕业生共分布在 6 个院系32 个专业。其中，“计算机科学与技术”、“汉语言文学”、“光电信息科学与工程”专业的毕业生人数较高，人数占比分别为 13.88%、13.71%、12.59%。

表 1-1 2024 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
信息工程学院	670	22.08%	计算机科学与技术	421	13.88%
			软件工程	124	4.09%
			物联网工程	63	2.08%
			数据科学与大数据技术	62	2.04%
文化传媒学院	635	20.93%	汉语言文学	416	13.71%
			视觉传达设计	69	2.27%
			环境设计	57	1.88%
			英语	35	1.15%
			汉语国际教育	29	0.96%
			服装设计与工程	18	0.59%
			广告学	11	0.36%
电子工程学院	515	16.97%	电气工程及其自动化	256	8.44%
			轨道交通信号与控制	67	2.21%
			通信工程	63	2.08%
			电子信息工程	52	1.71%
			自动化	46	1.52%
			电子信息科学与技术	25	0.82%
			广播电视工程	6	0.20%
光电科学与工程学院	481	15.85%	光电信息科学与工程	382	12.59%
			新能源科学与工程	45	1.48%
			电子科学与技术	35	1.15%
			测控技术与仪器	19	0.63%
商学院	371	12.23%	会计学	294	9.69%
			国际经济与贸易	33	1.09%
			物流管理	24	0.79%
			市场营销	20	0.66%
机电工程学院	362	11.93%	机械设计制造及其自动化	226	7.45%
			飞行器动力工程	39	1.29%
			智能制造工程	31	1.02%



院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
			交通运输	23	0.76%
			机器人工程	22	0.73%
			机械电子工程	21	0.69%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2024届毕业生毕业去向落实率为95.62%，实现了毕业生充分就业。从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为毕业生主要去向选择，占比为76.14%；境内升学次之，占比为7.98%。

表 1-2 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
单位就业	签就业协议形式就业	2310	76.14%
	其他录用形式就业	103	3.39%
	签劳动合同形式就业	206	6.79%
	应征义务兵	14	0.46%
	国家基层项目	11	0.36%
	科研助理/管理助理	10	0.33%
	小计	2654	87.48%
待就业	待就业	105	3.46%
	小计	105	3.46%
升学	境内升学	242	7.98%
	境外留学	4	0.13%



毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
	小计	246	8.11%
暂不就业	不就业拟升学	21	0.69%
	其他暂不就业	7	0.23%
	小计	28	0.92%
自主创业	自主创业	1	0.03%
	小计	1	0.03%

注：1.毕业去向落实率=(单位就业人数+升学人数+自由职业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；升学包括境内升学和境外留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2024 届毕业生分布在 6 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“机电工程学院”（96.69%）、“信息工程学院”（95.21%）、“文化传媒学院”（94.84%）等。

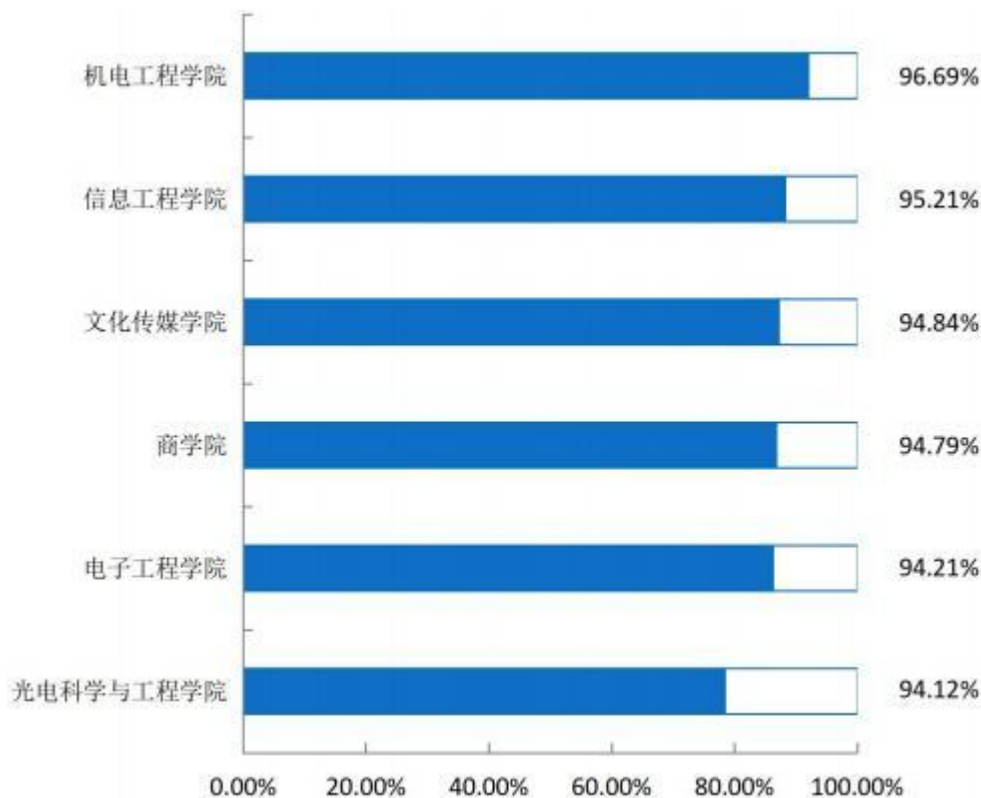


图 1-2 2024 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



（三）各专业毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生分布在 32 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“交通运输”（100.00%）、“广告学”（100.00%）、“智能制造工程”（100.00%）等。

表 1-3 2024 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
交通运输	23	23	100.00%
广告学	11	11	100.00%
智能制造工程	31	31	100.00%
环境设计	57	55	96.49%
视觉传达设计	69	66	95.65%
机器人工程	22	21	95.45%
机械电子工程	21	20	95.24%
市场营销	20	19	95.00%
服装设计工程	18	17	94.44%
数据科学与大数据技术	62	58	93.55%
自动化	46	43	93.48%
国际经济与贸易	33	30	90.91%
机械设计制造及其自动化	226	205	93.71%
计算机科学与技术	421	381	95.50%
汉语国际教育	29	26	95.66%
测控技术与仪器	19	17	95.47%
电气工程及其自动化	256	225	97.89%
会计学	294	254	95.39%
英语	35	30	95.71%
电子信息工程	52	44	94.62%
飞行器动力工程	39	33	94.62%
物联网工程	63	53	94.13%
电子信息科学与技术	25	21	94.00%
汉语言文学	416	349	93.89%
轨道交通信号与控制	67	56	93.58%
广播电视工程	6	5	96.33%
电子科学与技术	35	29	95.86%
新能源科学与工程	45	37	93.22%
软件工程	124	99	96.84%
通信工程	63	50	93.37%
物流管理	24	19	94.17%



专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
光电信息科学与工程	382	294	96.96%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2024 届毕业生主要选择在吉林省（54.35%）就业，服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“辽宁省”（4.34%），“浙江省”（4.03%）。

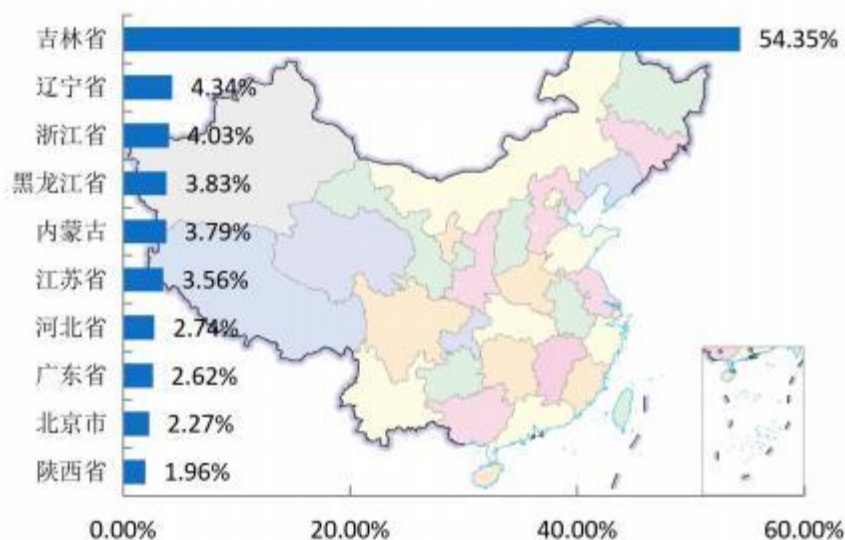


图 1-3 2024 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

¹ 针对已就业毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2024 年 4 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业单位性质需学校按“教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知”（教就业厅函〔2024〕11 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。



四大经济区域就业情况²: 学校 2024 届毕业生选择在“东北地区”就业的人数最多，共 1563 人，占就业总人数的比例为 62.65%。



图 1-4 2024 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市: 在省内就业的毕业生主要流向了“长春市”（78.95%），其次是“吉林市”（4.28%）。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

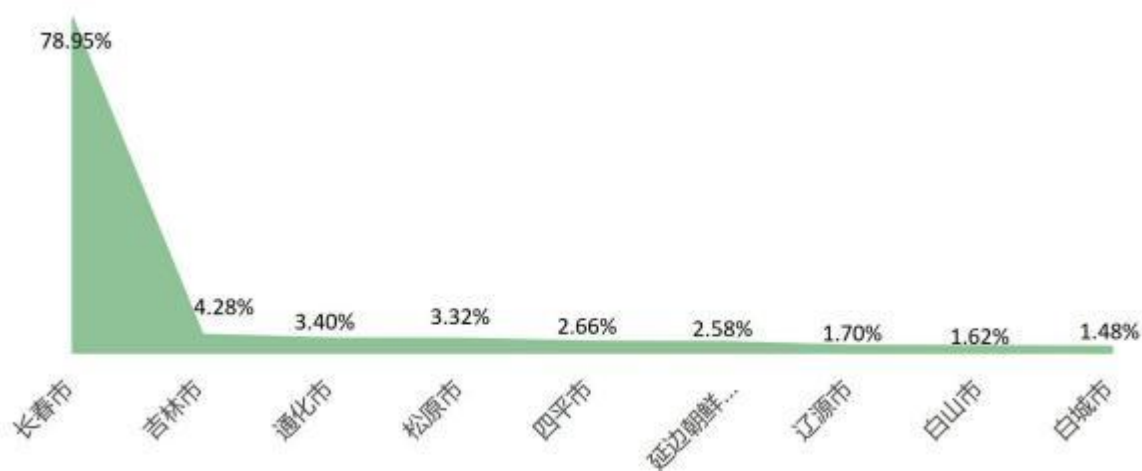


图 1-5 2024 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，78.94%选择留在本省就业；35.50%的省外生源选择在省内就业，39.94%的省外生源回生源地就业。



图 1-6 2024 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

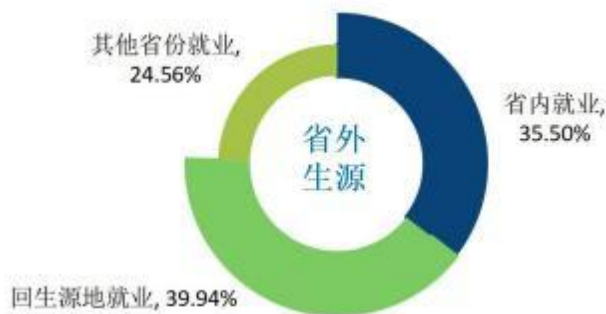


图 1-7 2024 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



毕业生选择就业地的原因：2024 届毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 58.69%；其次是“当地就业机会多、前景好”，占比为 43.86%。



图 1-8 2024 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.04%）、“制造业”（15.03%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。



图 1-9 2024 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



（三）就业职业

学校 2024 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（56.49%）；其次为“工程技术人员”（11.97%）。

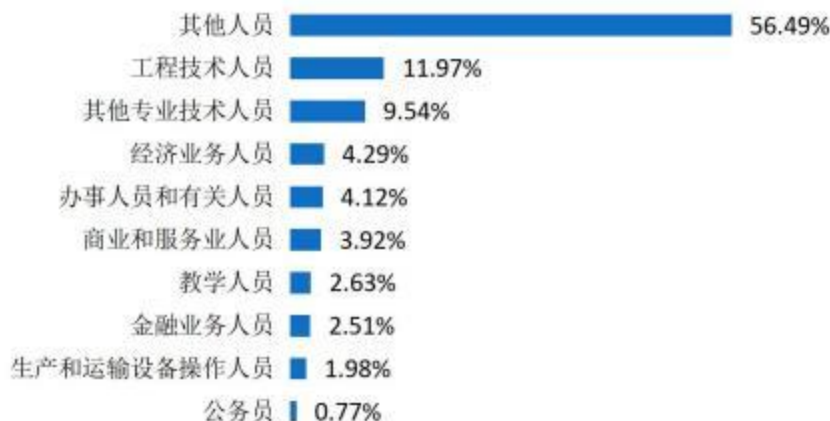


图 1-10 2024 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校2024 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业（含民营企业等）”（43.75%）；其次为“其他（含社会组织等）”（39.59%）。



图 1-11 2024 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



（五）基层就业

教育部发布的《关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校 2024 届毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为 0.33%；其次为“三支一扶”（0.03%）。

表 1-4 2024 届毕业生基层就业情况分布

是否基层就业	细分类型	人数	占比
基层就业	西部计划	10	0.33%
	三支一扶	1	0.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

（一）国内外升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学率：2024 届选择升学的毕业生占比为 8.11%。

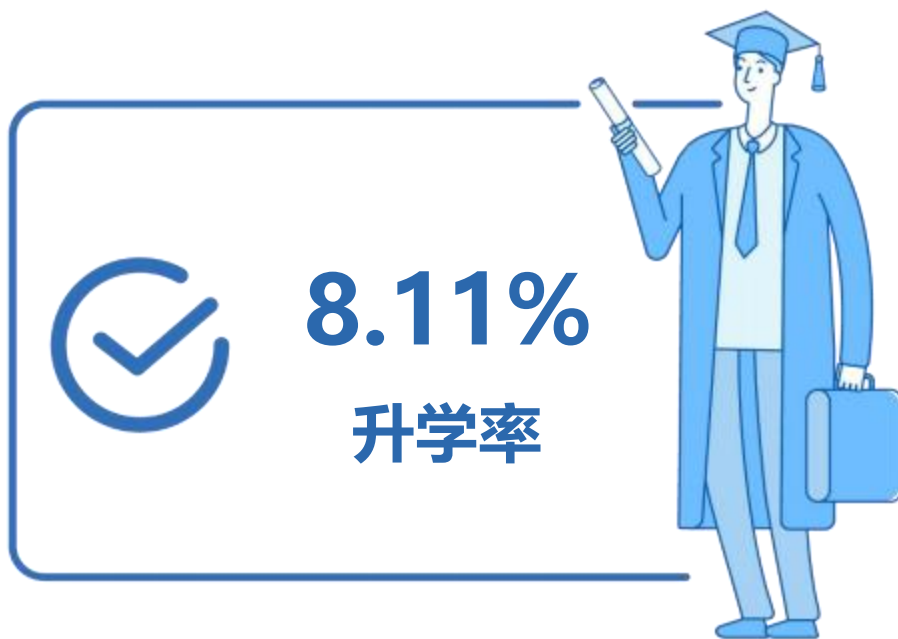


图 1-12 2024 届毕业生升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

升学原因：2024 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（42.65%），其次是“提高综合素质/能力”（35.07%）。

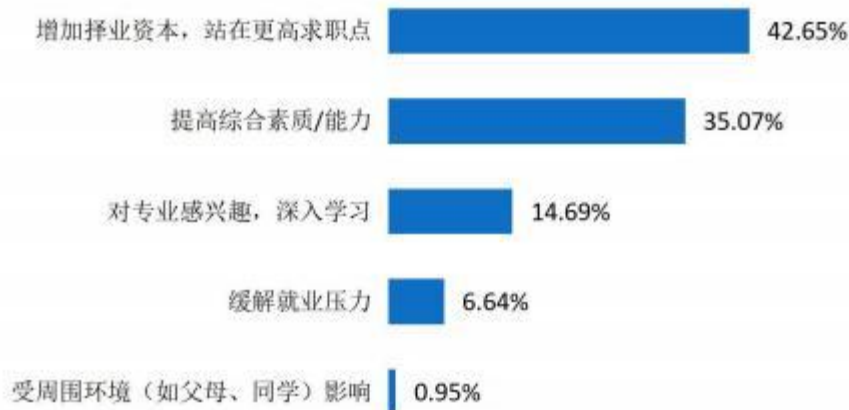


图 1-13 2024 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



升学专业相关性：升学专业相关度为 96.21%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

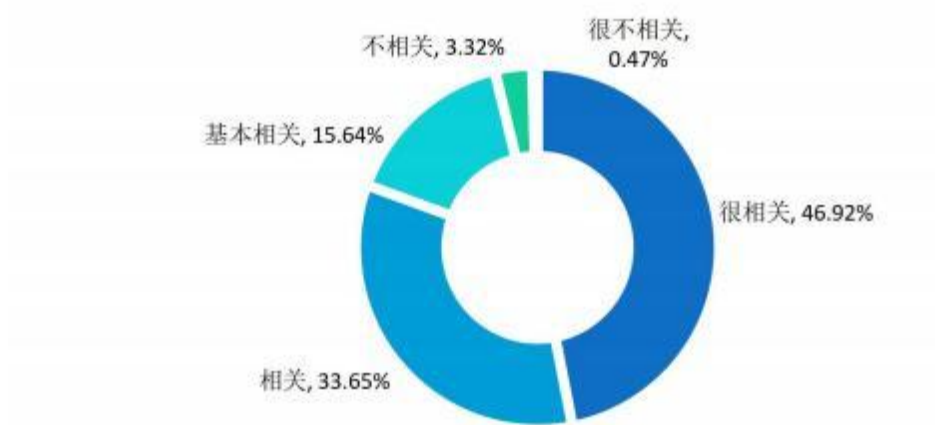


图 1-14 2024 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2024 届毕业生跨专业升学原因主要为“考取难度低”（37.50%），其次是“就业前景好”（25.00%）。

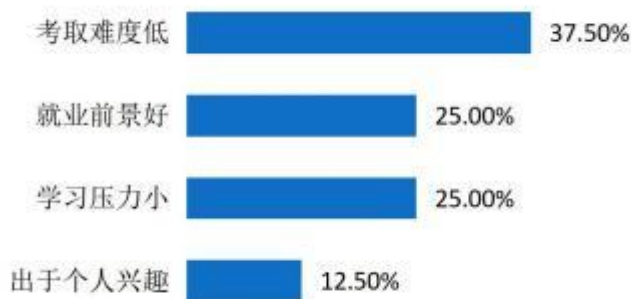


图 1-15 2024 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业率：2024 届毕业生自主创业率为 0.03%。



图 1-16 2024 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



创业行业：2024 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“农、林、牧、渔业”及“电力、热力、燃气及水生产和供应业”。



图 1-17 2024 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2024 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度为 80.00%。其中，“有很大帮助”占 34.29%。

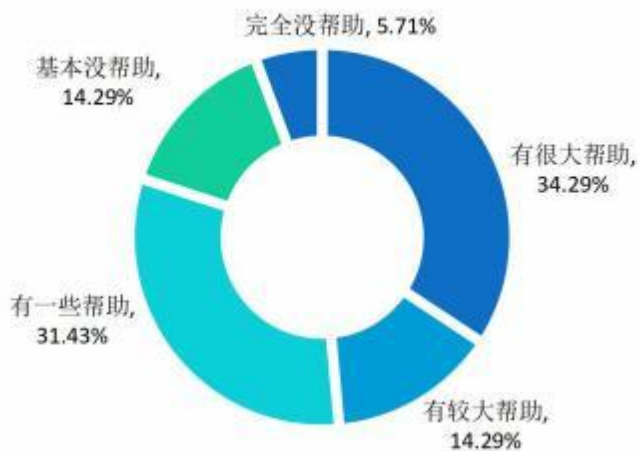


图 1-18 2024 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



创业困难：2024 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“产品问题”及“市场推广”。

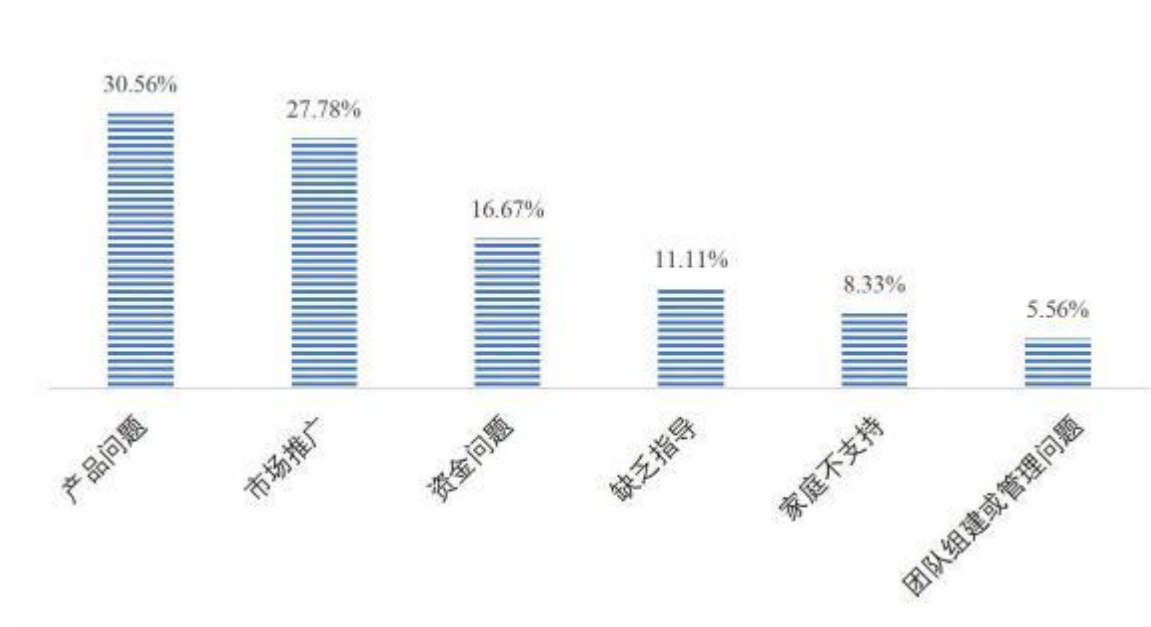


图 1-19 2024 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2024 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（68.00%），其次是“学校老师推荐”（40.47%）。



图 1-20 2024 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2024 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（66.51%），其次是“专业对口程度”（13.02%）。



图 1- 21 2024 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（55.30%）、“学校老师推荐”（14.44%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校外招聘会”（9.83%）。

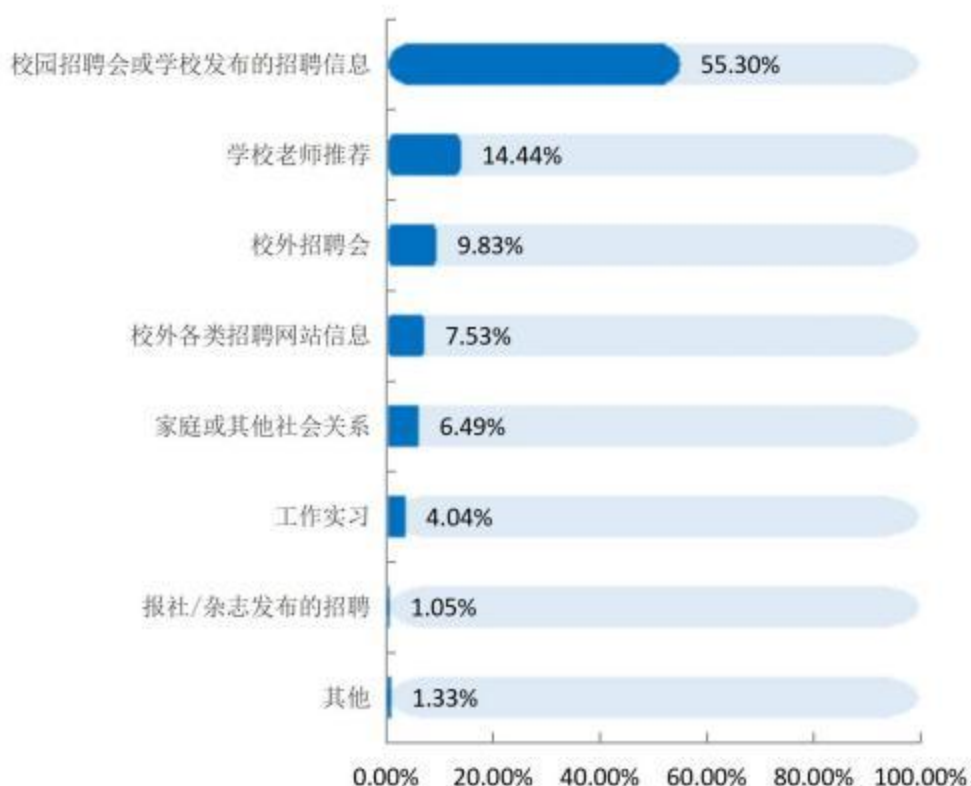


图 1-22 2024 届毕业生求职成功途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2024 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“学历层次高”（51.26%），其次是“专业相关能力强”（20.29%）。



图 1- 23 2024 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2024 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（64.10%），其次为“有工作意向，还在观望”（14.36%）。



图 1-24 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2024 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（69.43%），其次为“专业知识”（13.47%）。

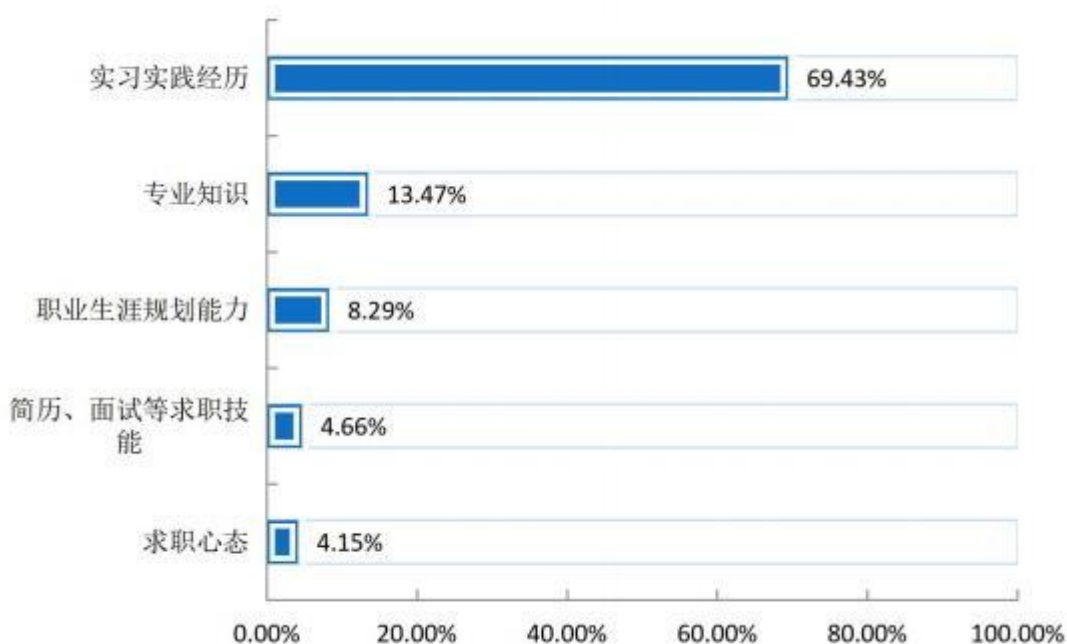


图 1-25 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



02

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。

一、统一思想，把就业工作摆在更加突出位置

1、切实落实就业“一把手”工程

学校把毕业生就业工作摆在更加突出的位置，深入落实就业“一把手”工程，下好就业“一盘棋”。各学院建立健全就业工作领导小组，书记亲自谋划，重心前移，研究制定年度就业工作方案，建立“全员参与、全面指导、全程服务”的就业育人工作机制，层层压实工作责任，形成“全校抓就业、全员促就业”的良好局面。

2、提高政治站位，强化统筹部署

把高校毕业生就业作为重中之重，纳入领导班子重要议事日程。深入贯彻就业育人理念，将就业指导、就业服务贯穿教育、教学全过程。按照“访企拓岗专项行动”“春季攻坚行动”“秋季校园招聘月”“百日冲刺行动”的部署，结合工作实际，统筹做好工作安排，落实落细各项工作要求。

二、多措并举，不断开拓市场化社会化就业渠道

1、深入开展“访企拓岗”专项行动

压实走访责任，提高走访实效，充分动员各方资源，主动走进园区、走进行业、走进企业，深入了解行业企业人才需求，在更大范围更宽视野上促进有效对接，足质足量为毕业生挖掘更多岗位资源。以切实为毕业生拓宽能够达成就业意向的有效岗位数量为目标，高质量高标准完成走访任务。



2、推进实施“万企进校园”计划

充分发挥校园招聘主渠道作用，邀请高质量用人单位进校招聘，搭建优质双选平台。结合毕业生求职就业意愿，大力拓展岗位资源，通过长电慧就业平台、微信群等为毕业生提供优质的岗位信息；加强校园招聘活动组织管理，认真审核校园招聘信息，确保校园招聘活动安全、规范、有序开展。

3、加强分行业分区域就业市场建设

通过参加各行业、产业活动，汇聚多方资源，挖联盟性就业市场。各学院加强组织发动，广泛动员毕业生积极参与各类校内外招聘活动。

4、加强与中小企业供需对接

千方百计拓宽市场化、社会化就业新空间，拓渠道、拓岗位、拓空间，用好中小企业就业“蓄水池”。

5、鼓励支持毕业生自主创业

充分挖掘新产业、新业态、新模式带动就业潜力，引导毕业生发挥专业所长，在创意经济、数字经济、平台经济等多领域就业。积极鼓励和支持毕业生自主创业，帮助毕业生落实创业支持政策，促进毕业生多元化就业。

6、大力挖掘基层就业空间

基层是吸纳高校毕业生就业的广阔空间，也是高校毕业生建功立业的大舞台。积极开展先进典型选树和宣讲活动，引导更多毕业生到基层建功立业，并做好三支一扶、西部计划等基层就业项目的报名、审核等工作。

7、做好大学生征兵工作

加大征兵宣传进校园工作力度，多形式多方法的开展爱国主义教育和征兵政策宣讲，提高师生爱国主义情怀和民族凝聚力。

三、统筹谋划，构建高质量就业指导服务体系

1、加强就业教育和观念引导



推动就业教育与思政教育、专业教育深度融合。各学院在专业课教学和实习实践等育人环节强化就业教育引导，组织优秀校友进校开展生涯发展讲座，通过各种方式大力宣传优秀毕业生就业事迹，营造良好就业氛围。

2、加强生涯教育和就业指导

强化生涯教育、就业指导课程建设。加强高素质专业化教师队伍培养，定期开展毕业班辅导员、就业工作人员业务培训，打造内外互补、专兼结合的就业指导教师队伍。根据学生的不同就业意向，组织系列就业指导讲座，分类开展征兵入伍、基层就业、自主创业等系列就业指导活动，为学生提供个性化、精准化、便捷化的就业指导服务。

3、更好发挥就业竞赛的引领带动作用

组织学生广泛参与职业生涯规划大赛、大学生简历设计大赛等赛事,更好实现以赛促学,以赛促教，以赛促就。将竞赛内容同生涯规划、就业指导课程深度融合，帮助更多毕业生通过参赛科学合理规划学业与职业发展，提升职业规划和就业能力，全力促进毕业生高质量充分就业。

四、精准发力，加强重点群体就业帮扶

1、完善精准帮扶机制

重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难毕业生群体，建立帮扶“一人一档”“一人一策”重点帮扶台账，优先指导服务、优先推荐岗位、优先实习实践。深入落实毕业生求职补贴上报、审核、发放工作，助力特殊群体毕业生就业。

2、深入实施“宏志助航计划”

继续组织实施“中央专项彩票公益金宏志助航计划-全国高校毕业生就业能力培训项目”。将就业能力培训与指导咨询、心理疏导、岗位推荐等统筹推进，有序扩大宏志助航计划培训规模和覆盖面。



03

就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：81.22%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，5.63%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2024 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



各院系就业机会充分度：2024 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“光电科学与工程学院”（90.74%）、“信息工程学院”（84.88%）、“文化传媒学院”（84.01%）。

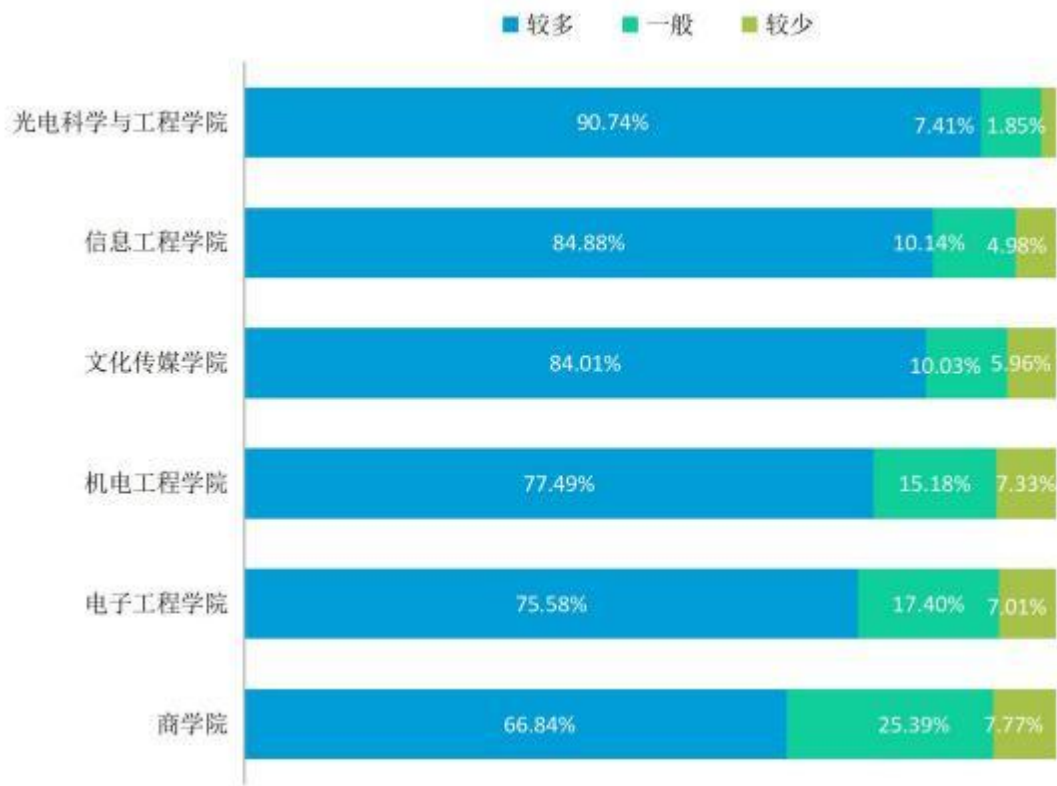


图 3-2 2024 届各院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2024 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“汉语国际教育”（100.00%）、“英语”（100.00%）、“电子科学与技术”（96.77%）。

表 3-1 2024 届各专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
汉语国际教育	100.00%	0.00%	0.00%
英语	100.00%	0.00%	0.00%
电子科学与技术	96.77%	0.00%	3.23%
汉语言文学	95.48%	3.39%	1.13%
电气工程及其自动化	93.21%	5.43%	1.36%
测控技术与仪器	91.67%	8.33%	0.00%
光电信息科学与工程	90.71%	7.65%	1.64%
自动化	90.00%	7.50%	2.50%



专业	较多	一般	较少
物联网工程	87.50%	7.14%	5.36%
新能源科学与工程	86.36%	11.36%	2.27%
计算机科学与技术	86.22%	9.97%	3.81%
数据科学与大数据技术	83.93%	10.71%	5.36%
机械设计制造及其自动化	83.87%	8.87%	7.26%
软件工程	79.82%	11.93%	8.26%
交通运输	77.78%	22.22%	0.00%
智能制造工程	76.92%	23.08%	0.00%
机械电子工程	76.92%	23.08%	0.00%
会计学	71.43%	21.09%	7.48%
广告学	70.00%	10.00%	20.00%
视觉传达设计	68.25%	20.63%	11.11%
服装设计与工程	66.67%	0.00%	33.33%
国际经济与贸易	66.67%	25.00%	8.33%
机器人工程	62.50%	18.75%	18.75%
电子信息工程	61.54%	30.77%	7.69%
市场营销	60.00%	40.00%	0.00%
环境设计	54.72%	32.08%	13.21%
广播电视工程	50.00%	50.00%	0.00%
通信工程	47.22%	38.89%	13.89%
飞行器动力工程	43.75%	43.75%	12.50%
物流管理	41.67%	45.83%	12.50%
电子信息科学与技术	40.00%	53.33%	6.67%
轨道交通信号与控制	17.07%	46.34%	36.59%

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：85.65%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。



图 3-3 2024 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为“信息工程学院”（89.54%）、“文化传媒学院”（87.35%）、“光电科学与工程学院”（86.92%）等。

表 3-2 2024 届各院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
信息工程学院	62.06%	16.34%	11.14%	6.49%	3.98%	89.54%
文化传媒学院	72.73%	5.65%	8.97%	9.33%	3.33%	87.35%
光电科学与工程学院	63.95%	17.57%	5.41%	7.38%	5.70%	86.92%
商学院	22.57%	21.43%	41.27%	8.56%	6.17%	85.27%
机电工程学院	44.08%	12.50%	25.69%	11.94%	5.78%	82.28%
电子工程学院	39.31%	25.25%	15.93%	11.12%	8.39%	80.49%

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为“英语”（99.49%）、“自动化”（98.39%）、“测控技术与仪器”（98.26%）等。

表 3-3 2024 届各专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
英语	72.45%	18.37%	8.67%	0.00%	0.51%	99.49%
自动化	70.56%	17.34%	10.48%	0.81%	0.81%	98.39%
测控技术与仪器	91.86%	3.49%	2.91%	1.16%	0.58%	98.26%
市场营销	78.57%	4.76%	14.29%	0.00%	2.38%	97.62%
汉语国际教育	58.54%	17.07%	19.51%	2.44%	2.44%	95.12%
电气工程及其自动化	5.56%	22.22%	66.67%	5.56%	0.00%	94.44%
计算机科学与技术	72.22%	22.22%	0.00%	5.56%	0.00%	94.44%
汉语言文学	73.91%	11.96%	7.61%	3.26%	3.26%	93.48%



专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
物联网工程	36.67%	16.67%	40.00%	3.33%	3.33%	93.33%
数据科学与大数据技术	64.00%	12.00%	17.00%	5.00%	2.00%	93.00%
物流管理	57.14%	32.14%	3.57%	3.57%	3.57%	92.86%
电子科学与技术	64.38%	19.18%	6.85%	4.11%	5.48%	90.41%
光电信息科学与工程	35.16%	20.88%	34.07%	6.59%	3.30%	90.11%
视觉传达设计	36.76%	18.94%	32.76%	9.65%	1.89%	88.46%
机械设计制造及其自动化	58.33%	8.33%	22.22%	5.56%	5.56%	88.89%
新能源科学与工程	11.11%	0.00%	77.78%	11.11%	0.00%	88.89%
软件工程	42.36%	16.73%	27.45%	8.74%	4.72%	86.54%
会计学	33.24%	22.68%	29.44%	12.75%	1.89%	85.36%
环境设计	26.84%	23.16%	34.71%	8.71%	6.58%	84.71%
机器人工程	38.76%	28.94%	15.56%	14.46%	2.28%	83.26%
机械电子工程	8.33%	16.67%	58.33%	8.33%	8.33%	83.33%
交通运输	40.00%	20.00%	20.00%	10.00%	10.00%	80.00%
电子信息工程	5.88%	5.88%	64.71%	23.53%	0.00%	76.47%
电子信息科学与技术	11.11%	11.11%	44.44%	22.22%	11.11%	66.67%
轨道交通信号与控制	5.00%	5.00%	30.00%	30.00%	30.00%	40.00%
通信工程	20.00%	13.33%	6.67%	46.67%	13.33%	40.00%
广告学	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际经济与贸易	*37.50%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*12.50%	*87.50%
飞行器动力工程	*12.50%	*25.00%	*50.00%	*12.50%	*0.00%	*87.50%
智能制造工程	*80.00%	*0.00%	*0.00%	*20.00%	*0.00%	*80.00%
服装设计与工程	*33.33%	*16.67%	*16.67%	*33.33%	*0.00%	*66.67%
广播电视工程	*0.00%	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%

注：*学院为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



三、工作满意度³

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2024 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.66%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 90.66%、93.23%、92.31%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

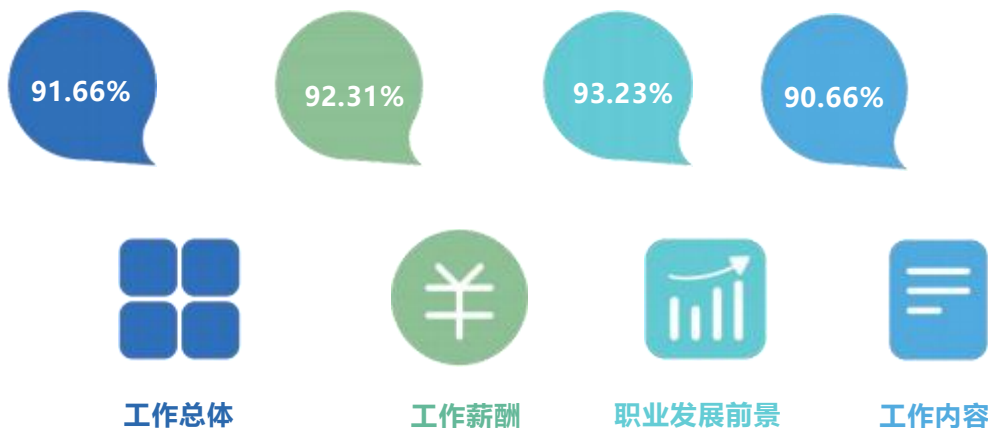


图 3-4 2024 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“光电科学与工程学院”（94.66%）、“电子工程学院”（93.01%）、“信息工程学院”（92.37%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2024 届各院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	工作薪酬	工作总体
光电科学与工程学院	94.32%	93.97%	92.32%	94.66%
电子工程学院	92.33%	92.65%	91.65%	93.01%

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。



院系	工作内容	职业发展前景	工作薪酬	工作总体
信息工程学院	90.00%	92.65%	92.75%	92.37%
文化传媒学院	90.02%	91.34%	94.02%	92.34%
商学院	88.94%	93.68%	91.54%	90.56%
机电工程学院	86.55%	95.14%	93.75%	88.83%

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“自动化”（99.66%）、“电气工程及其自动化”（99.43%）、“光电信息科学与工程”（97.86%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2024 届各专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	工作薪酬	工作总体
自动化	91.34%	95.12%	95.23%	99.66%
电气工程及其自动化	95.16%	95.27%	94.31%	99.43%
光电信息科学与工程	93.75%	95.00%	95.00%	97.86%
市场营销	95.24%	94.31%	95.00%	96.86%
新能源科学与工程	89.30%	95.00%	95.00%	96.42%
电子科学与技术	92.88%	95.00%	95.00%	96.20%
机器人工程	93.78%	93.55%	93.78%	95.64%
物联网工程	95.00%	96.67%	95.00%	95.50%
物流管理	90.92%	89.66%	90.92%	94.74%
电子信息工程	86.53%	96.00%	92.75%	94.45%
汉语国际教育	92.00%	84.00%	92.06%	93.96%
机械电子工程	91.84%	91.00%	91.00%	93.74%
电子信息科学与技术	83.00%	96.67%	93.72%	92.76%
视觉传达设计	93.00%	96.55%	96.58%	92.31%
测控技术与仪器	93.00%	96.30%	97.43%	91.26%
通信工程	86.67%	95.83%	92.44%	91.03%
汉语言文学	90.00%	91.43%	88.10%	90.47%
计算机科学与技术	93.53%	93.53%	92.06%	90.28%
英语	83.73%	92.47%	91.20%	93.73%
软件工程	91.67%	91.90%	91.67%	90.87%
数据科学与大数据技术	87.31%	89.87%	89.87%	87.31%
会计学	94.57%	93.41%	96.70%	83.64%
机械设计制造及其自动化	91.96%	94.95%	93.94%	83.47%
轨道交通信号与控制	92.45%	90.48%	86.36%	82.46%
交通运输	83.03%	94.51%	90.00%	81.76%
环境设计	91.89%	94.59%	91.89%	80.17%
国际经济与贸易	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%



专业	工作内容	职业发展前景	工作薪酬	工作总体
广播电视工程	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
广告学	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
服装设计与工程	*83.33%	*100.00%	*83.33%	*100.00%
飞行器动力工程	*100.00%	*87.50%	*100.00%	*100.00%
智能制造工程	*80.00%	*100.00%	*80.00%	*80.00%

注：*学院为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）职业期待吻合度

2024 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.04%，其中“很符合”所占比例为 64.42%，“符合”所占比例为 12.98%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。



图 3-5 2024 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



各院系的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的院系为“文化传媒学院”（97.26%）、“信息工程学院”（96.06%）和“光电科学与工程学院”（88.06%）等。

表 3-6 2024 届各院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
文化传媒学院	62.33%	15.07%	19.86%	2.74%	0.00%	97.26%
信息工程学院	37.01%	20.47%	38.58%	2.36%	1.57%	96.06%
光电科学与工程学院	46.75%	25.59%	15.72%	7.65%	4.29%	88.06%
电子工程学院	53.14%	10.95%	23.26%	11.19%	1.46%	87.35%
机电工程学院	56.16%	21.79%	9.09%	10.61%	2.35%	87.04%
商学院	45.00%	37.00%	5.00%	9.56%	3.44%	87.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的专业为“交通运输”（99.49%）、“自动化”（99.20%）和“光电信息科学与工程”（98.02%）等。

表 3-7 2024 届各专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
交通运输	76.53%	17.35%	5.61%	0.51%	0.00%	99.49%
自动化	77.11%	13.25%	8.84%	0.40%	0.40%	99.20%
光电信息科学与工程	71.29%	14.85%	11.88%	1.98%	0.00%	98.02%
市场营销	83.33%	7.14%	7.14%	2.38%	0.00%	97.62%
数据科学与大数据技术	71.23%	20.55%	5.48%	2.74%	0.00%	97.26%
电子信息工程	78.57%	17.86%	0.00%	3.57%	0.00%	96.43%
物流管理	44.57%	20.65%	30.43%	3.26%	1.09%	95.65%
软件工程	46.00%	16.00%	32.00%	5.33%	0.67%	94.00%
新能源科学与工程	41.82%	19.10%	32.58%	2.82%	3.68%	93.50%
会计学	43.68%	24.69%	25.10%	4.71%	1.82%	93.47%
环境设计	63.91%	20.45%	9.09%	1.00%	5.55%	93.45%
汉语言文学	71.05%	7.89%	13.16%	5.26%	2.63%	92.11%
机器人工程	42.90%	26.53%	22.45%	2.76%	5.36%	91.88%
电子信息科学与技术	34.67%	10.00%	46.67%	4.33%	4.33%	91.34%
机械电子工程	18.18%	27.27%	45.45%	9.09%	0.00%	90.91%
汉语国际教育	20.00%	10.00%	60.00%	0.00%	10.00%	90.00%
电子科学与技术	66.67%	16.67%	5.56%	0.00%	11.11%	88.89%
通信工程	12.50%	43.75%	31.25%	12.50%	0.00%	87.50%
视觉传达设计	49.88%	32.37%	3.66%	11.19%	2.90%	85.91%
英语	19.56%	23.32%	42.11%	11.73%	3.28%	84.99%
测控技术与仪器	27.14%	54.14%	3.57%	12.79%	2.36%	84.85%



专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
电气工程及其自动化	38.86%	26.82%	17.54%	13.35%	3.43%	83.22%
计算机科学与技术	31.76%	27.88%	23.53%	13.68%	3.15%	83.17%
机械设计制造及其自动化	20.93%	8.11%	53.70%	15.58%	1.68%	82.74%
物联网工程	33.10%	23.19%	26.19%	13.46%	4.06%	82.48%
轨道交通信号与控制	35.00%	10.00%	35.00%	10.00%	10.00%	80.00%
广播电视工程	*0.00%	*33.33%	*66.67%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
广告学	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
服装设计与工程	*83.33%	*0.00%	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
飞行器动力工程	*37.50%	*25.00%	*37.50%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际经济与贸易	*33.33%	*22.22%	*33.33%	*0.00%	*11.11%	*88.89%
智能制造工程	*80.00%	*0.00%	*0.00%	*20.00%	*0.00%	*80.00%

注：*专业为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2024 届毕业生的离职率为 11.83%，离职次数集中在“1 次”（8.64%）。

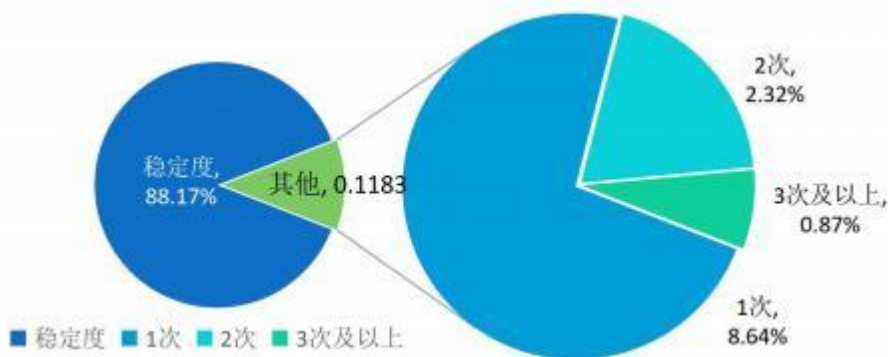


图 3-6 2024 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的离职率：离职率相对较低的院系为“文化传媒学院”（6.36%）、“光电科学与工程学院”（8.78%）和“电子工程学院”（10.62%）等。

表 3-8 2024 届各院系毕业生离职情况分布

院系	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
文化传媒学院	93.64%	3.89%	1.77%	0.71%	6.36%
光电科学与工程学院	91.22%	7.43%	0.68%	0.68%	8.78%
电子工程学院	89.38%	9.59%	1.03%	0.00%	10.62%
信息工程学院	87.44%	8.04%	3.27%	1.26%	12.56%



院系	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
机电工程学院	85.42%	9.03%	2.78%	2.78%	14.58%
商学院	73.45%	21.24%	5.31%	0.00%	26.55%

注：*学院为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率：离职率相对较低的专业为“自动化”（0.00%）、“英语”（0.00%）和“市场营销”（0.00%）等。

表 3-9 2024 届各专业毕业生离职情况分布

专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
自动化	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
英语	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
市场营销	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
汉语国际教育	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
汉语言文学	97.66%	1.17%	0.58%	0.58%	2.34%
电子科学与技术	94.44%	5.56%	0.00%	0.00%	5.56%
新能源科学与工程	92.86%	3.57%	3.57%	0.00%	7.14%
机械电子工程	91.67%	0.00%	0.00%	8.33%	8.33%
光电信息科学与工程	91.30%	7.61%	0.00%	1.09%	8.70%
电气工程及其自动化	90.10%	9.38%	0.52%	0.00%	9.90%
机械设计制造及其自动化	89.11%	6.93%	1.98%	1.98%	10.89%
计算机科学与技术	88.98%	5.71%	4.08%	1.22%	11.02%
电子信息工程	88.89%	11.11%	0.00%	0.00%	11.11%
物联网工程	87.80%	7.32%	4.88%	0.00%	12.20%
通信工程	86.67%	13.33%	0.00%	0.00%	13.33%
软件工程	84.72%	12.50%	0.00%	2.78%	15.28%
数据科学与大数据技术	82.50%	15.00%	2.50%	0.00%	17.50%
测控技术与仪器	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	20.00%
视觉传达设计	77.78%	11.11%	11.11%	0.00%	22.22%
轨道交通信号与控制	76.19%	14.29%	9.52%	0.00%	23.81%
环境设计	72.00%	20.00%	4.00%	4.00%	28.00%
物流管理	70.59%	17.65%	11.76%	0.00%	29.41%
机器人工程	70.00%	20.00%	10.00%	0.00%	30.00%
会计学	68.35%	26.58%	5.06%	0.00%	31.65%
交通运输	60.00%	30.00%	10.00%	0.00%	40.00%
国际经济与贸易	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
广告学	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
智能制造工程	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
电子信息科学与技术	*77.78%	*22.22%	*0.00%	*0.00%	*22.22%
服装设计与工程	*75.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*25.00%



专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
广播电视工程	*75.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*25.00%
飞行器动力工程	*71.43%	*14.29%	*0.00%	*14.29%	*28.57%

注：*专业为样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模和毕业去向落实率发展趋势平稳，且毕业去向落实率均在 86.39%及以上，就业状况良好。

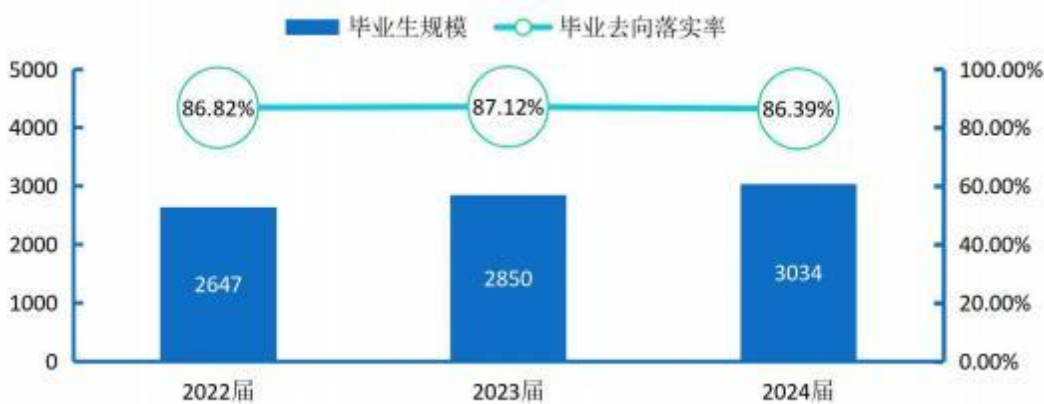


图 4-1 2022 届-2024 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2022 届数据来自《长春电子科技学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自《长春电子科技学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。



二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 38.84%及以上。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

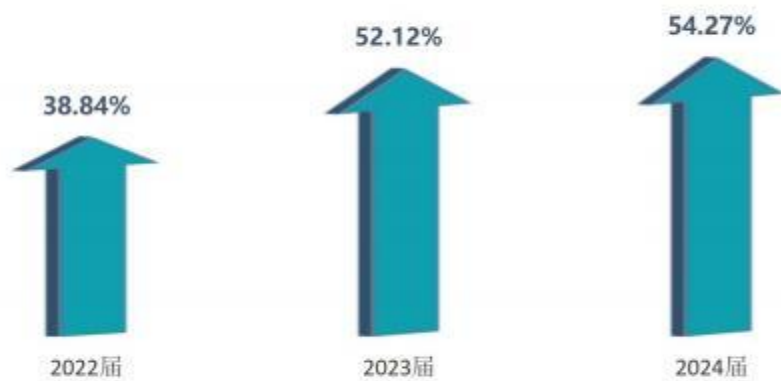


图 4-2 2022 届-2024 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2022 届数据来自《长春电子科技学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自《长春电子科技学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。



三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、建筑业等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

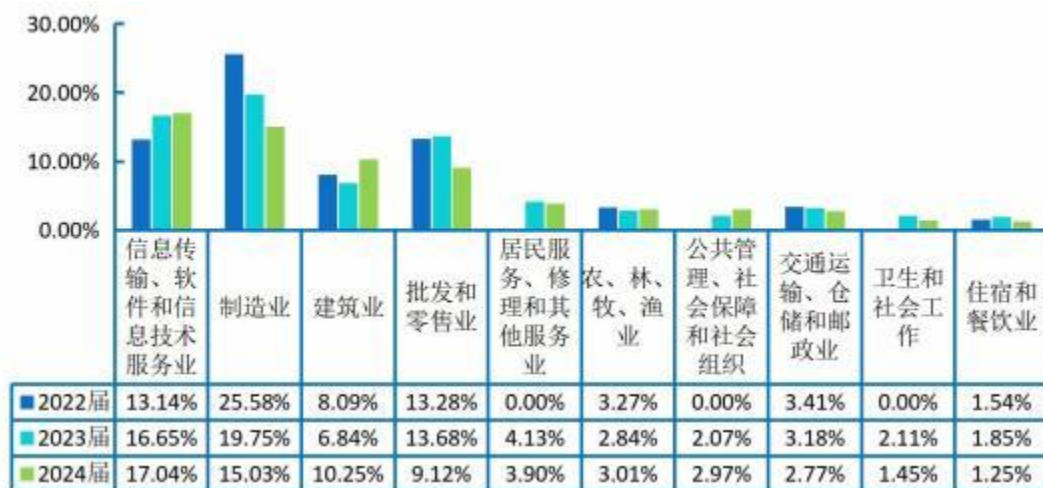


图 4-3 2022 届-2024 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2022 届数据来自《长春电子科技学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自《长春电子科技学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。



四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业（含民营企业等）”、“国有企业”和“外商投资企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

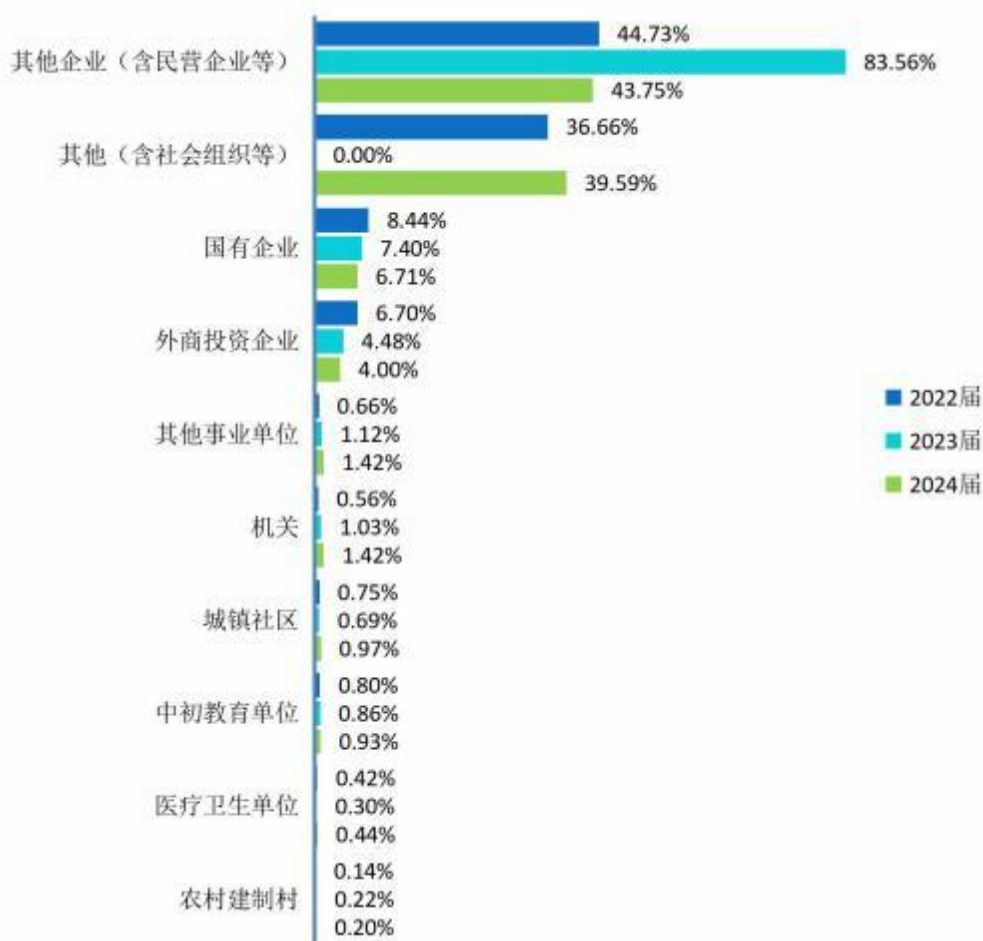


图 4-4 2022 届-2024 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2022 届数据来自《长春电子科技学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自《长春电子科技学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

2024 届毕业生对母校的满意度为 97.97%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 74.63%，“满意”占比为 14.23%，可见 2024 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。



图 5-1 2024 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。



数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2024 届毕业生对所学课程的总体满意度为 98.73%，专业课掌握度为 98.88%，专业课满足度为 98.68%，公共课帮助度为 98.63%。



图 5-2 2024 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2024 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.64%；对师德师风的满意度为 98.28%，对教学态度的满意度为 98.80%，对教学水平的满意度为 98.64%。可见



母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。



图 5-3 2024 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2024 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.78%；对课堂听讲的满意度为 98.88%，对课后自习的满意度为 98.62%，对学习交流的满意度为 98.83%。

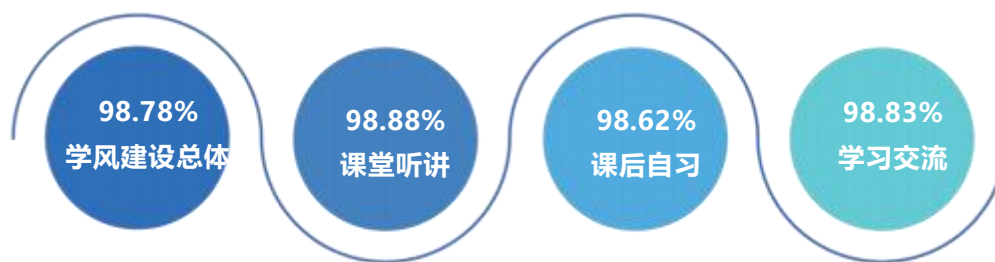


图 5-4 2024 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。





4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2024 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.71%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“师生互动”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

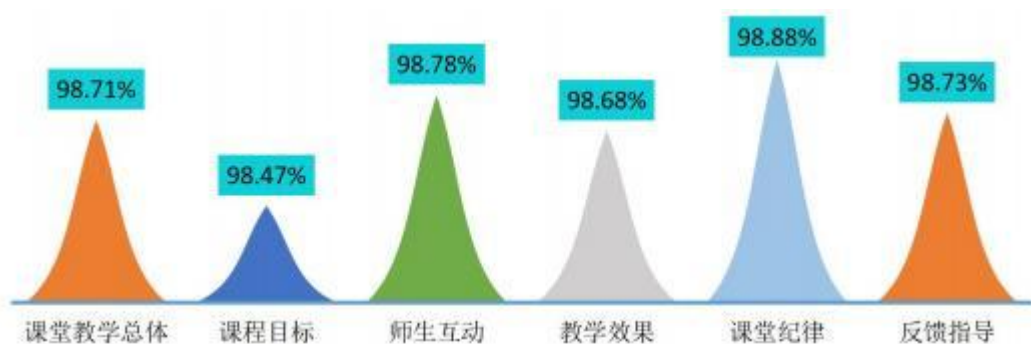


图 5-5 2024 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2024 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 98.21%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

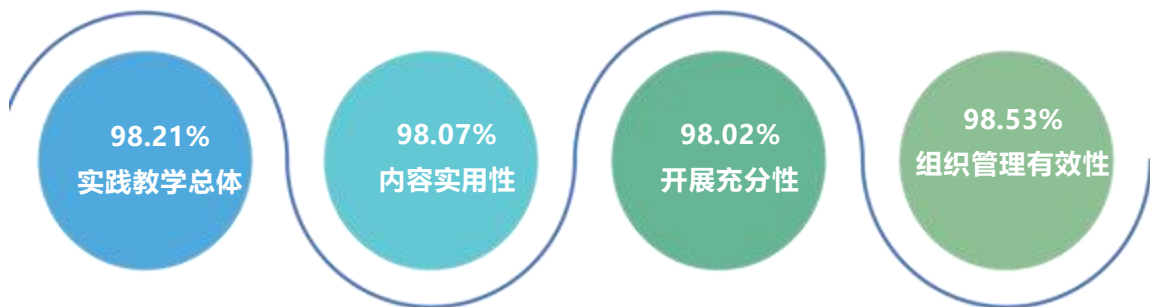


图 5-6 2024 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。



对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2024 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”、“阅读理解”、“记忆能力”、“逻辑思维”、“数学运算”、“创新思维”、“善于倾听”、“表达能力”、“团队意识”、“领导意识”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.03 分及以上；其中“善于观察”和“领导意识”的水平相对较高，均值分别为 4.73 分和 4.63 分。



图 5-7 2024 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的平均满意度为 98.63%；其中对“生涯规划/就业指导课”（98.83%）、“学校发布的招聘信息”（98.73%）、“职业咨询与辅导”（98.73%）的满意度相对较高。

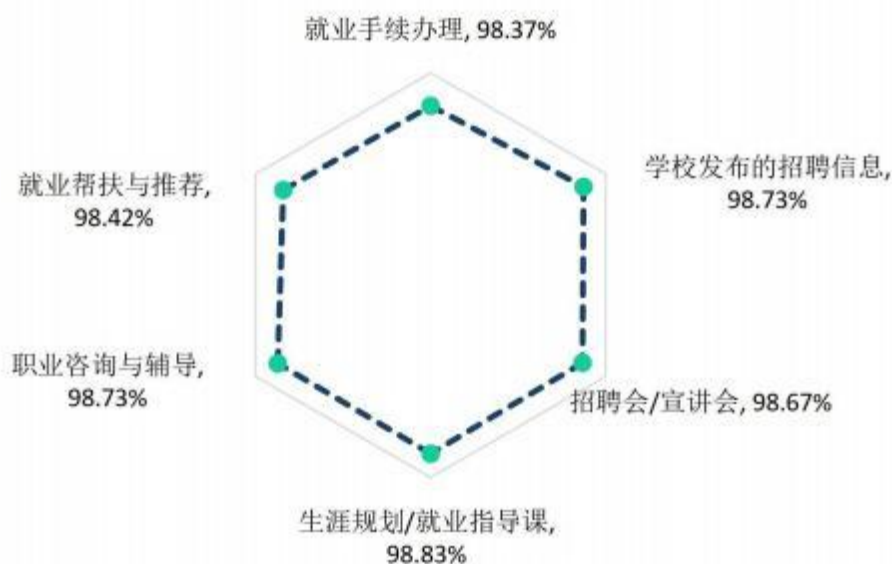


图 5-8 2024 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2024 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强学校实力和特色宣传”，占比为 74.37%；其次是“加强专业及师资力量宣传”（49.70%）。



图 5-9 2024 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）毕业生对人才培养的建议

2024届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化综合素质培养”，占比为69.65%；其次是“强化专业基础知识教育”（44.97%）。



图 5- 10 2024 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口



度较低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

三是以社会需求为导向，优化课程设置。

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

四是从学生需求出发，提供精准就业创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯规划指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。

用人单位评价



第六篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 98.72%, 其中, 评价为“很满意”的占比相对较高, 为 66.67%。

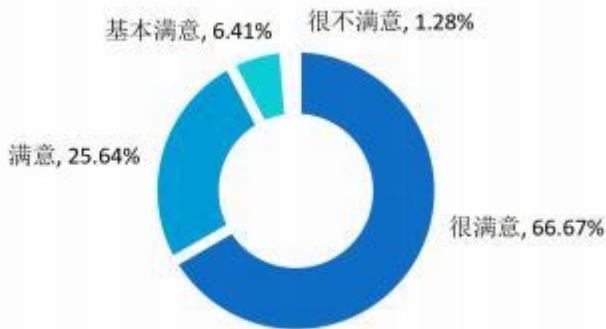


图 6-1 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.72%及以上。其中，用人单位对毕业生的“心理素质及抗压能力”满意度最高，达 98.73%。



图 6-2 用人单位对 2024 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
心理素质及抗压能力	67.09%	22.78%	8.86%	0.00%	1.27%	98.73%
沟通能力	68.35%	22.78%	7.59%	0.00%	1.27%	98.73%
职业道德	67.09%	24.05%	7.59%	0.00%	1.27%	98.73%
合作与协调能力	65.82%	25.32%	7.59%	0.00%	1.27%	98.73%
动手实践能力	68.35%	22.78%	7.59%	0.00%	1.27%	98.73%
职业能力	66.67%	25.64%	6.41%	0.00%	1.28%	98.72%
专业知识	65.38%	24.36%	8.97%	0.00%	1.28%	98.72%
创新能力	66.67%	23.08%	8.97%	0.00%	1.28%	98.72%



能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
政治素养	67.95%	24.36%	6.41%	0.00%	1.28%	98.72%

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 52.11%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，30.99%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

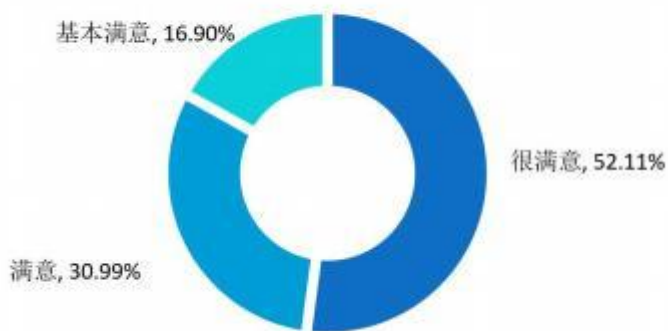


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（14.10%）等方面来加强就业工作。

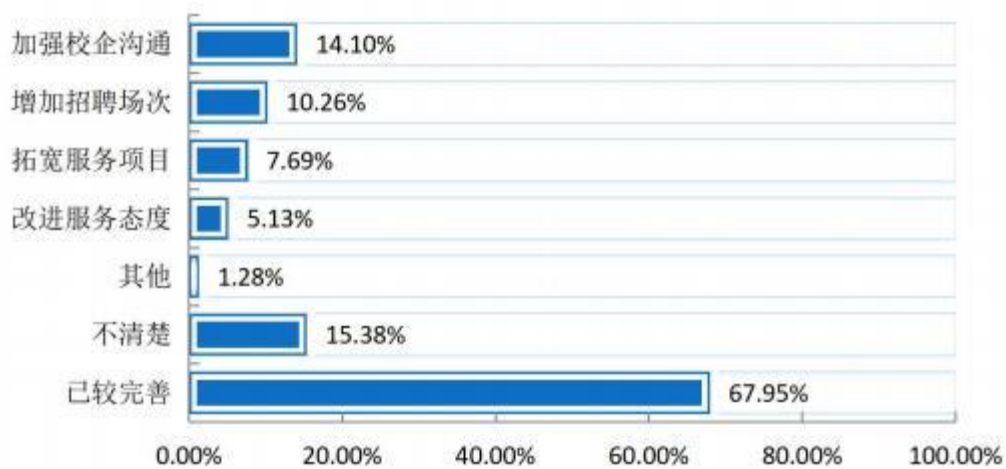


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。

